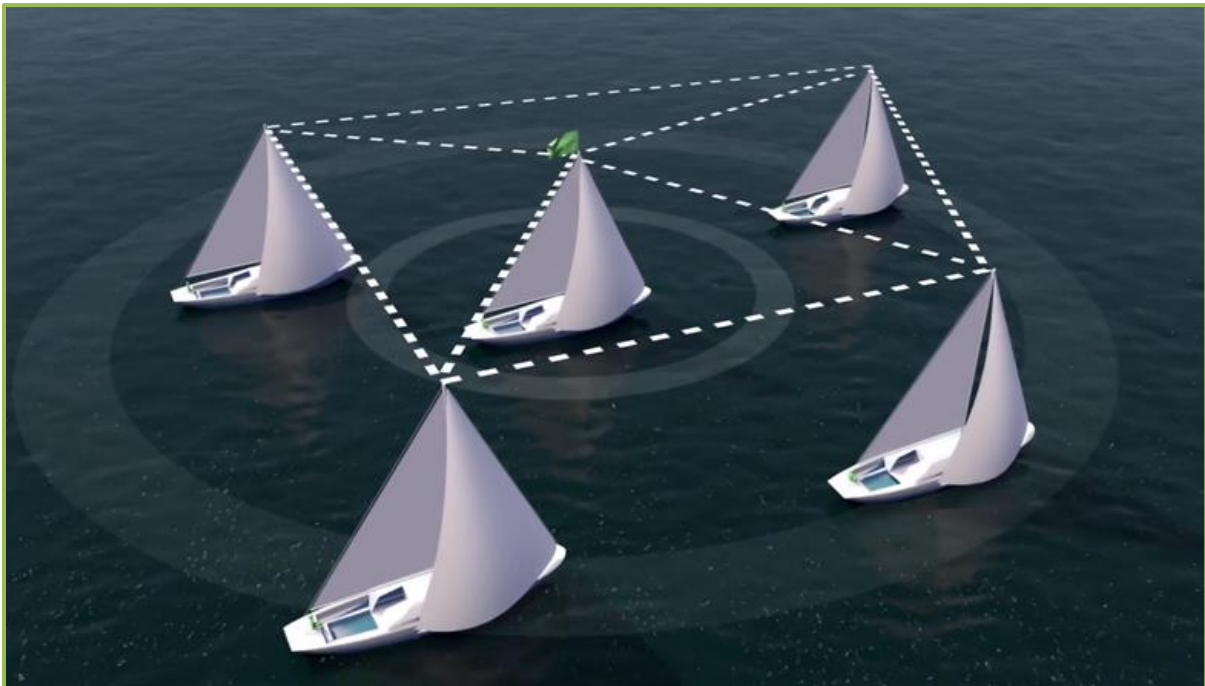


Workshop

„Nachhaltig-Aus-Tauschen“



Wir stellen die „Nachhaltigkeits-Bilanz mit OPTIMATIC“ und den „Pool erprobter Maßnahmen“ in der realen Welt dar:

- In einem großen Raum werden sechs „Marktstände“ zu den Bereichen Einkauf, Produktion, Vertrieb, Personal, Finanzen und Management errichtet.
- An jedem Marktstand finden sich die jeweilig dazu gehörenden ökologischen und sozialen Indikatoren (z.B. Stromverbrauch, Krankenstandstage, ...).
- Die Teilnehmer*innen bewegen sich in Gruppen (also max. 6 Gruppen mit max. je 5 Personen) von Stand zu Stand und befüllen die Indikatoren mit Daten.
- Daraus werden automatisch Potenziale errechnet, die in Wirkungspunkten anzeigen, um wie viel sich das Unternehmen bei jedem Indikator theoretisch verbessern könnte.
- Die Gruppe testet mögliche Maßnahmen im Online-Tool auf ihre Effektivität.
- Auf dem „Marktplatz“ werden diese Vorschläge durch „Was wäre wenn?“-Szenarien spielerisch überprüft und mit der „Intelligenz der Vielen“ verdichtet.

- Daraus werden Prototypen entwickelt und mittels „Systemischen Konsensieren“ bewertet.
- Die besten Vorschläge werden online dokumentiert und stehen den Anwender*innen nach dem Workshop weiter zur Verfügung.

Durch diesen Workshop können die Teilnehmer*innen spielerisch erproben, welche Maßnahmen am geeignetsten wären, um ökologische und soziale Auswirkungen zu reduzieren. Logarithmen zur Erlangung besserer Entscheidungen werden transparent, indem Daten und Gewichtungen in Rollen und Handlungen übersetzt werden. Dadurch entsteht Akzeptanz und Identifikation mit dem Thema Nachhaltigkeit. Geben und Nehmen wird in neue Bezüge gebracht (Pooling & Sharing, viraler Effekt).

Die Zielgruppen profitieren nicht nur von den Vorschlägen und der Motivation der Teilnehmer*innen, sondern können diese sofort direkt nutzen. Zusätzlich wird für ein Jahr unser Tool in der Variante Light auf Basis einer freiwilligen Spende zur Verfügung gestellt – zum Ausprobieren, ohne jede weitere Verpflichtung.

Dauer: ein Halbttag

Ort: größerer Raum direkt beim Auftraggeber oder in unseren Räumlichkeiten

Zielgruppe: Unternehmen und Verbände, Bildungseinrichtungen, Institutionen

Teilnehmer*innen: max. 30 Mitarbeiter*innen aus verschiedenen Bereichen/
Hierarchiestufen

Kosten: EUR 2.000,- (inkl. Lizenz für die Variante Light)

Anfrage: per E-Mail an Thomas Roesler (tr@nachhaltiges-wirtschaften.at)